

Паспорт инновационного продукта

1.	Наименование инновационного продукта	Инновационный проект «Формирование имиджа учреждения (организации) дополнительного образования на основе моделирования профессиональной компетентности»
2.	Авторы представленного опыта (коллектив авторов)	Спивакова Ангелина Юрьевна (8-918-495-99-65) Рощина Наталья Михайловна (8-918-464-29-59)
3.	Научный руководитель	Рощина Наталья Михайловна, доцент кафедры социологии, кандидат социологических наук, ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
4.	Цели внедрения инновационного продукта	разработка технологии по формированию имиджа ОДО на основе моделирования профессиональной компетентности кадрового состава учреждения.
5.	Задачи внедрения инновационного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать модели профессиональной компетентности как фактора формирования имиджа ОДО. 2. Разработать технологию по формированию имиджа ОДО. 3. По итогам имиджеобразующих мероприятий исследовать имидж субъекта (представления общества относительно уникальных характеристик учреждения, дополнительных преимуществ, отличительных свойств). 4. Разработать программу по имиджеобразованию ОДО. 5. Осуществить экспертную оценку и корректировку целесообразности содержания программы по имиджеобразованию ОДО специалистами в сфере науки и образования высшего звена. 6. Разработать рекомендации по внедрению модели профессиональной компетентности как фактора формирования имиджа ОДО для успешной профессиональной деятельности.
6.	Основные идеи предлагаемого инновационного продукта	Основная идея инновации заключается в обозначении уровней профессиональной компетенции, формирующих имидж учреждения, которые позволят применять сравнительный анализ имиджеобразующих

изменений ОДО.

Профессиональная компетентность – это наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области. Понятие «компетентность» включает в себя сложное, емкое содержание, интегрирующее профессиональные, социально-психологические, правовые и другие характеристики. В обобщенном виде компетентность специалиста представляет собой совокупность способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности в той или иной сфере.

Поэтому выделение уровней профессиональной компетентности позволят осуществить разработку технологии формирования имиджа на основании мероприятий, позволяющих продуктивно работать над каждым уровнем, повышая и совершенствуя его показатели.

7.	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	Приказы, положения об инновационной деятельности ОУ
8.	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Повышение профессиональной компетентности сотрудников позволит снизить уровень проблемной ситуации проекта и сформировать имидж ОДО как успешного и престижного учреждения. Это позволит: повысить внимание целевой аудитории, привлечь новых социальных партнеров, обеспечить благоприятную трудовую атмосферу среди сотрудников ОДО, улучшить результаты общественного мнения о деятельности учреждений дополнительного образования в Краснодарском крае.
9.	Новизна (инновационность)	Учитывая ресурсные возможности учреждения дополнительного образования, формирование имиджа должно происходить на основе «внутренних изменений» учреждения, а именно на основе моделирования профессиональной компетентности кадрового состава учреждения. Именно инновационная практика, поэтапная работа над повышением уровня профессиональной компетентности кадрового состава учреждения, позволит разработать

		технологии по формированию имиджа ОДО.
10.	Практическая значимость	<p>Модель профессиональной компетентности как фактора формирования имиджа ОДО.</p> <p>Технология по формированию имиджа ОДО.</p> <p>Материалы исследования имиджа субъекта (представления общества относительно уникальных характеристик учреждения, дополнительных преимуществ, отличительных свойств).</p> <p>Программа по имиджеобразованию ОДО.</p> <p>Результаты экспертной оценки содержания программы по имиджеобразованию ОДО специалистами в сфере науки и образования высшего звена.</p> <p>Рекомендации по внедрению модели</p>
11.	Механизм реализации инновации	Основным механизмом реализации данного инновационного проекта является разработка комплекса мероприятий по формированию имиджа ОДО с положительной репутацией (исследовательских, мониторинговых, научно-методических, консультативных мероприятий), а также разработка программы по имиджеобразованию ОДО.
11.1	1 этап	Подготовительный, исследовательский
11.1.1.	Сроки	Январь-сентябрь 2015 года
11.1.2.	Задачи	Подготовка нормативной базы. Проведение социологического исследования целевых групп корпоративного имиджа.
11.1.3.	Полученные результаты	Результаты SWOT-анализа, эмпирическое обоснование проблемной ситуации
11.2.	2 этап	Концептуальный, внедренческий
11.2.1.	Сроки	Сентябрь 2015-октябрь 2017
11.2.2.	Задачи	Разработка концепции идеальной модели ОДО с положительной репутацией (логотип, слоган, отличительные особенности деловой этики и т.д.) и механизмов её реализации. Реализация комплекса мероприятий для формирования имиджа ОДО.
11.2.3.	Полученные результаты	-
11.3.	3 этап	Оценочно-мониторинговый, отчетный
11.3.1.	Сроки	Октябрь 2017-июнь 2018
11.3.2.	Задачи	Осуществление экспертной оценки, подготовка мониторинговых мероприятий. Подготовка отчета по реализации инновационного проекта по итогам


		реализации проекта.
11.3.3.	Полученные результаты	-
12.	Перспективы развития инновации	Инновация на основе регионального компонента
13.	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций Краснодарского края	Включение основных результатов проекта в образовательные программы по специальности «Менеджмент образования», организация коллоквиумов, семинаров, конференций
14.	Перечень научных и научно-методических разработок по теме инновационного продукта	Разработка программы социологического исследования «SWOT-анализ деятельности ОДО» Разработка инструментария (анкета, банк структурированного интервью)
15.	Статус инновационной площадки (да/нет)	нет
16.	Ресурсное обеспечение инновации	
16.1.	Материальное	Справка о наличии необходимого материально-технического обеспечения инновации
16.2.	Интеллектуальное	Информационная справка о научном руководителе инновационного проекта
16.3.	Временное	Подробный план реализации мероприятий инновационного проекта

Представляя материалы, гарантируем, что авторы инновационного продукта:


- согласны с условиями участия в данном форуме;

-не претендуют на конфиденциальность, представленных в заявке материалов;

-принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


Подпись автора инновационного продукта

Н.М.Рощина


Подпись руководителя ОУ

А.Ю. Спивакова

М.П. «01» 06. 2015 г.

